



# Klimafreundliche Kleidung

2008 suchen immer mehr Unternehmen nach Möglichkeiten, dem Klimawandel aktiv entgegenzuwirken und somit ihrer sozialen Verantwortung gerecht zu werden. Viele führende Köpfe der Wirtschaft wissen, dass das Agieren gegen den Klimawandel zu Vorteilen wie der Kundenbindung oder bei der Erschließung neuer Märkte führen kann. Aufgrund fehlender geeigneter Produkte - abgesehen von der grünen Energie oder der immateriellen „Carbon Credits“ - erweist es sich für Unternehmen jedoch als schwierig, gegen den Klimawandel aktiv zu werden. Bis jetzt...

## ETHISCHES, UMWELTFREUNDLICHES und NACHHALTIGES HANDELN für den UMWELTSCHUTZ

### Was ist EarthPositive?

EarthPositive™ ist eine **grüne** Revolution in der Promobekleidung: klimafreundliche T-Shirts. Biologisch und unter ethischen Gesichtspunkten und unter Nutzung erneuerbarer **grüner** Energie aus Wind- und Solarkraft hergestellt. EarthPositive ist eine praktische und

### CO2-reduziert

EarthPositive Bekleidung wird ausschließlich in umweltfreundlichen Fabriken mit geringer CO2-Emission in Indien aus ‚einflussarmer‘ Biobaumwolle hergestellt und durch Lagerhäuser und Büros in London und Berlin, die ebenfalls erneuerbare Energie nutzen, vertrieben.

# EarthPositive™ Kleidung

## Die progressivste ethische Kleidung der Welt

unmittelbare Lösung für die Geschäfts- und Modewelt, um die größte Herausforderung anzunehmen und unmittelbar gegen den Klimawandel vorzugehen.

### Was bedeutet „einflussarme“ Landwirtschaft?

Wir haben uns speziell Anbaugelände ausgesucht, wo die Biobaumwolle per Hand angebaut und geerntet wird. Da die biologische Anbauweise auf mineralölbasierte Kunstdünger, Pestizide oder Herbizide verzichtet, ist sie weniger abhängig von fossilen Brennstoffen.

### Ein zu 100% ökologisches Produkt

EarthPositive Bekleidung ist zu 100% ein biologisches Produkt entsprechend des *Global Organic Textile Standards* und zertifiziert von der *Control Union* und *The Soil Association*.

### Fairer Handel

EarthPositive Bekleidung wird soweit wie irgend möglich unter ethischen Gesichtspunkten hergestellt. Alle Produktionsstätten wurden von der *Fair Wear Foundation* inspiziert und sind durch die *Fairtrade Labelling Organisation* (FLO) lizenziert.

### BEWUSSTSEIN für den KLIMASCHUTZ

EarthPositive soll in einem der umweltschädlichsten Industriezweige aufzeigen, welche hohen Umwelt-, sozialen und ethischen Standards möglich sind, und der Musik-, Mode und Promotionbekleidungsbranche ein bekanntes Kleidungsstück liefern, mit dem für mehr Bewusstsein für den Klimaschutz geworben werden kann. Das einfache T-Shirt, das wohl simpelste Kommunikationsmittel für einen Markennamen, für Corporate Identity oder auch einen politischen Slogan wurde zu *dem* Umweltprodukt.

### Der Umwelt zuliebe

EarthPositive-Kleidung ist *Öko-Tex Standard 100*, Klasse I zertifiziert. Der *Öko-Tex Standard 100* garantiert die Sicherheit von Textilien und Farben für

die menschliche Gesundheit. Das heißt auch, dass wir uns bei der Herstellung unserer EarthPositive Kleidung noch stärker für umweltfreundliche Produktionsmethoden einsetzen.

### Windkraft

Der lokale Windpark mit mehr als 300 Windturbinen generiert Tag für Tag erneuerbare Energie, die ins Netz gespeist wird. Davon 28 fabrikeigene Windturbinen versorgen als Hauptenergiequelle unsere EarthPositive Produktionsstätten mit erneuerbarer Energie.

### Was bedeutet ‚klimafreundlich‘?

Klimafreundlich bedeutet, dass die industriell bedingte Emission von Treibhausgasen durch schadstoffarme ökologische Landwirtschaft und Nutzung erneuerbarer ‚grüner‘ Energie aus Wind- und Solarkraft (statt ‚grauer‘ Energie, die aus fossilen Brennstoffen gewonnen wird) reduziert wird auf ein vorindustrielles Niveau.

### Keine Emissionen von giftigen Kohlenstoffverbindungen

CO2-neutral (bzw. CO2-frei) wird häufig als Begriff verwendet um zu beschreiben, dass die CO2e-Emissionen durch den Erwerb von immateriellen „Carbon Offsets“, also durch Verrechnung kompensiert werden. Da das aber ein qualitativ sehr geringwertiges Mittel ist, um den Status einer Neutralität zu erreichen, wird diese Methode von EarthPositive abgelehnt. Der einzig richtige Weg kann nur sein, die bisherigen Geschäftspraktiken zu ändern und jegliche Emission, die zur globalen Erwärmung beiträgt, wirklich zu reduzieren. Dies ist nur möglich durch Reduzierung des Energieverbrauchs vor Ort und durch die Umstellung auf erneuerbare Energie statt Nutzung fossiler Brennstoffe zur Energiegewinnung.

### Wichtige Kriterien bei der Auswahl der Baumwolle

Wir garantieren, dass unsere Baumwolle nicht aus Usbekistan, einem Land, in dem die Kinderarbeit immer noch sehr verbreitet ist, importiert wird. Die Informationen auf den Etiketten der EarthPositive-Kollektion richten sich nach den Bestimmungen der *Environmental Justice Foundation* und weisen immer das Land aus, aus dem die Baumwolle bezogen wird.

## ETHISCHES, UMWELTFREUNDLICHES und NACHHALTIGES HANDELN für den UMWELTSCHUTZ

### Aufbereitung von Regenwasser

Für die Produktion von 1kg Baumwolle werden ca. 20.000 Liter Wasser benötigt. Das entspricht der Menge von einem T-Shirt und einem Paar Jeans. Deshalb haben wir uns entschlossen in einer Region zu produzieren, die ihre Wasservorräte bis zu 95% durch die Monsunregen deckt. Das war ein wichtiges Entscheidungskriterium, denn der Monsunregen reduziert den Bedarf an großflächiger Bewässerung (wie sie traditionell mit dem konventionellen Baumwollanbau assoziiert wird), die zum Schaden der lokalen Bevölkerung regionale Flüsse und Seen austrocknet.

### NACHHALTIGE ALTERNATIVEN

EarthPositive wurde als Alternative zum konventionellen Promo-T-Shirt entwickelt. Wir haben bewiesen, dass Engagement für den Klimaschutz zum Wettbewerbsvorteil werden kann.

### Zum Schutz unserer Gewässer

Die Aufbereitung des Abwassers der Färberei findet in einem geschlossenen Klärsystem statt, das Klärteiche, Filtrierung und Umkehrosmose verwendet, um das Abwasser in Trinkwasser zu verwandeln.

### Umweltfreundliche Verpackung

EarthPositive Produkte werden in biologisch abbaubaren PVC-freien Verpackungen und in 100% wiederverwertbaren Kartons geliefert.

### Transport

EarthPositive verzichtet bewusst auf den Transport per Luftfracht. Unsere Produkte

werden ausschließlich in Containern über den Seeweg nach Europa, Japan und die USA verschifft. Somit wird der transportbedingte CO<sub>2</sub>-Ausstoß immens reduziert. EarthPositive sollte nicht dafür kritisiert werden, dass es die globalen Transport- und Energieprobleme nicht zu lösen vermag. Immerhin können wir sicherstellen, dass unsere eigenen Produktionsmethoden weder zu Umweltverschmutzung noch zu sozialer Ungerechtigkeit und zum Klimawandel beitragen.

### Transparenz

Das Projekt zur Entwicklung der EarthPositive Kleidung lief über einen

# Reduziere deinen 'carbon footprint', kämpfe gegen den Klimawandel, schütze den Planeten

Zeitraum von zwei Jahren und bietet nun der Bekleidungsindustrie einen Entwurf für eine ethische und umweltfreundliche Produktionsweise. Der Carbon Trust hat EarthPositive für eine Fallstudie herangezogen, so dass die gesamte Bekleidungsindustrie von unserer Forschung und Entwicklung profitieren kann.

### Carbon Label

EarthPositive hat den (während der Produktion anfallenden) CO<sub>2</sub>-Ausstoß eines T-Shirts um bis zu 90% reduziert. Jedoch fordern Konsumenten zur Bestätigung solcher Behauptungen seitens der Unternehmen eine unabhängige Überprüfung und Auszeichnung mit einem

Label/Gütesiegel. Der Carbon Trust hat solch ein Label entwickelt. Dieses die CO<sub>2</sub>-Reduktion ausweisende Label fungiert zum einen als Nachweis, dass bei der Produktion eines Artikels eine Reduzierung erzielt wurde und zum anderen auch wie hoch der CO<sub>2</sub>-Emissionswert ist. Die Carbon Trust Nachweismethode soll der einzige Standard zum Nachweis des CO<sub>2</sub>-Emissionswertes eines Produktes in GB werden.

### Schütze das Klima –Waschen bei niedriger Temperatur

Alle EarthPositive Produkte können bei 30°C gewaschen werden. Wir bitten aber die EarthPositive™

Konsumenten die Auswirkungen des häuslichen Maschinenwaschens und Trocknens im Wäschetrockner immer wieder zu überdenken, da dies bis zu 80% der Energie ausmacht, die ein Baumwollkleidungsstück während seiner Lebensdauer verbraucht. Wir haben zusätzlich zu den normalen Waschempfehlungen auf dem Pflegeetikett den Hinweis SAVE THE CLIMATE – WASH COOL – LINE DRY angebracht. Darüber hinaus empfehlen wir umweltfreundliche Waschmittel, da sie kaum Auswirkungen auf das Leben im Wasser haben und schnell und vollständig biologisch abgebaut werden.

working with  
the Carbon Trust



Soil Association  
Licence No. DK19090



working with  
the Carbon Trust



# EARTH POSITIVE

## EarthPositive – eine grüne Revolution in der Promobekleidung: klimafreundliche T-Shirts

T-Shirts, Polos und Sweatshirts aus Biobaumwolle, unter ethischen Gesichtspunkten und mittels regenerativer Energie aus Wind und Solarkraft hergestellt.

EarthPositive hat die bei der Herstellung aller seiner Produkte anfallende CO<sub>2</sub>-Emission um mehr als 89% reduziert. Gleichzeitig werden alle Kleidungsstücke auf ethische und nachhaltige Art und Weise produziert. EarthPositive beweist, dass es möglich ist, Baumwollkleidung ohne schädliche Auswirkungen auf Mensch, Tier, Umwelt und das Klima herzustellen.

Der Carbon Trust hat berechnet, dass ohne die Nutzung von erneuerbarer Energie der CO<sub>2</sub>-Wert des EP01 Men's T-Shirt in weiss Größe L 6,574kg CO<sub>2</sub> betragen würde. Jetzt liegt er bei 671g, was einer Reduzierung von 89,79% entspricht.

EarthPositive ist ein einzigartiges Produkt, ein einzigartiges Konzept und ist zum Absatz in allen Branchen geeignet. EarthPositive ist eine neue Geschäftsmöglichkeit ohne Negativeffekte des konventionellen Geschäfts.

EP01

## Men's EarthPositive™ Organic Cotton T-shirt



working with  
the Carbon Trust



100% zertifizierte Biobaumwolle Jersey 155g/m<sup>2</sup>

S, M, L, XL, XXL

Das Model trägt ein T-Shirt in der Größe L



\*Der Messwert 671g, der auf dem Carbon Label ausgewiesen ist, gilt nur für das EP01 Mens T-Shirt in weiß Größe L; jede andere Größe und Farbe weist einen anderen CO<sub>2</sub>-Emissionswert auf. CO<sub>2</sub> repräsentiert das CO<sub>2</sub>-Äquivalent, d.h. wir haben dabei alle Treibhausgase (Methan, Kohlenstoffmonoxid, etc.) berücksichtigt, die alle Auswirkungen relativ zum Kohlendioxid haben.

„Da die Risiken des Klimawandels immer mehr in das Bewusstsein der Menschen rücken, ist es leicht vorhersehbar, dass sich im öffentlichen und privatwirtschaftlichen Bereich sowie beim Konsumenten die Kaufentscheidung im Hinblick auf den Klimawandel verändern wird.“

Das sich ändernde Konsumentenverhalten für den Klimaschutz ist die Chance für zukunftsorientierte Unternehmen, CO<sub>2</sub>-arme Produkte zu entwickeln und zu vermarkten.



EP02

## Women's EarthPositive™ Organic Cotton T-shirt

working with  
the Carbon Trust



Unser anspruchsvolles Projekt hat gezeigt, dass die CO<sub>2</sub>-Emission für EarthPositive Kleidung um bis zu 90% reduziert werden konnte.

Das Carbon Label auf der gegenüberliegenden Seite gibt den CO<sub>2</sub>-Wert an und bedeutet gleichzeitig unsere Verpflichtung zu einem CO<sub>2</sub>-Management und zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen dieser Produkte über einen Zeitraum von zwei Jahren.

100% zertifizierte Biobaumwolle Jersey 145g/m<sup>2</sup>  
**XS, S, M, L, XL**

Das Model trägt ein T-Shirt in der Größe M



„Jedes Unternehmen, das sich frühzeitig zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen verpflichtet, kann von der Öffentlichkeit als Vorreiter für den Klimaschutz angesehen werden.“

Aktives Handeln zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen sichert Unternehmen nicht nur bestehende Geschäftsbeziehungen, sondern bietet ihnen eine Chance, sich Marktanteile derer zu sichern, die noch nichts dergleichen unternommen haben.

„Die THG-Reduzierung ist ein überzeugender Geschäftsfall. Letztlich gehört es zwar zum Risikomanagement, obwohl die Resonanz auf solche Risiken auch zum wirtschaftlichen Vorteil für treibende Kräfte einer Branche werden kann.“

Somit gibt es nur Vorteile für diese Vorreiter und Branchenführer; sobald das Gleichgewicht hergestellt ist, gibt es keine Vorteile mehr zu erreichen, sondern nur Nachteile für diejenigen, die diesen Schritt nicht oder nicht rechtzeitig gemacht haben.

EP21

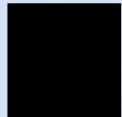
Men's EarthPositive™  
Organic Cotton Piqué Polo

working with  
the Carbon Trust



100% zertifizierte Biobaumwolle Piqué 180g/m<sup>2</sup>  
S, M, L, XL, XXL

Das Model trägt ein T-Shirt in der Größe M



BLACK



WHITE



„Eine zunehmend wichtige Komponente zur Bewertung eines Unternehmens ist sein immaterieller Wert wie Markenname, Image, guter Ruf. Wenn solche reputationsbezogenen Faktoren nur unzureichend beachtet werden, sind die Erträge größeren Schwankungen und Risiken ausgesetzt.“

Das Streben nach Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen kann zur Sicherung oder Verbesserung des Rufes oder Images eines Unternehmens beitragen und somit seinen Marktwert steigern.

„Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen als Indikator für Umweltbewusstsein und Verantwortung gewinnt immer mehr an Attraktivität und ist somit zum Ziel für viele Unternehmen, Marken, Konsumenten und sogar Länder geworden.“

Verbraucher fordern jedoch zur Überprüfung der Behauptungen von Unternehmen unabhängige Qualitätskontrollen von Produkten und deren Auszeichnung mit einem Label oder Siegel. Der *Carbon Trust* hat solch ein Label entwickelt.

EP61P

Men's EarthPositive™  
Organic Cotton  
Hooded Pullover

working with  
the Carbon Trust



100% zertifizierte  
Biobaumwolle 310g/m<sup>2</sup>  
S, M, L, XL

Das Model trägt Größe M



BLACK

„Durch den Erwerb von EarthPositive Kleidung mit dem Carbon Label statt konventioneller Promobekleidung bekommen Unternehmen die Chance, ein Zeichen gegen den Klimawandel zu setzen.“

Wir empfehlen Unternehmen der Werbebranche EarthPositive Kleidung mit dem Carbon Label zu nutzen, um ihr Bekleidungs Sortiment von dem der Mitbewerber abzugrenzen und dadurch einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.



EP62P

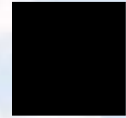
Women's EarthPositive™  
Organic Cotton  
Hooded Pullover

working with  
the Carbon Trust



100% zertifizierte  
Biobaumwolle 290g/m<sup>2</sup>  
XS, S, M, L

Das Model trägt Größe M



BLACK

„Das Carbon Label gibt Unternehmen die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine Führungsrolle im Kampf gegen den Klimawandel zu übernehmen.“

Wir empfehlen Unternehmen EarthPositive Kleidung mit dem Carbon Label zu verwenden, um den internen und externen Stakeholdern (Anspruchsgruppen) ihre Strategie zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emission zu kommunizieren und ihren Ruf und Markenwert zu schützen.

EP62Z

Women's EarthPositive™  
Organic Cotton  
Hooded Zip-up

working with  
the Carbon Trust



100% zertifizierte  
Biobaumwolle 290g/m<sup>2</sup>  
XS, S, M, L

Das Model trägt Größe S



BLACK

„Die Geschäftswelt hat ihre wichtige Rolle im Kampf gegen den Klimawandel erkannt und akzeptiert, möchte dies aber auch sichtbar nach Außen tragen. Besonders die Unternehmen und Industriezweige, die in großem Maße zur Umweltverschmutzung beitragen, wollen zeigen, dass sie die Emissionsproblematik angehen und eine führende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel einnehmen.“

EP61Z

Men's EarthPositive™  
Organic Cotton  
Hooded Zip-up

working with  
the Carbon Trust



100% zertifizierte  
Biobaumwolle 310g/m<sup>2</sup>  
S, M, L, XL

Das Model trägt Größe M



BLACK

„Diejenigen, denen es gelingt, Geschäftsmodelle für den Klimaschutz zu entwickeln und zum Vorbild für andere zu werden, werden die zukünftigen Marktführer sein.“

working with  
the Carbon Trust



„EarthPositive ist stolz das Carbon Label vorstellen zu dürfen, eines der ersten seiner Art weltweit.“

Die *Carbon Trust* Methode zum Nachweis der CO<sub>2</sub>-Emission eines Produktes diente als Basis für die Entwicklung eines einheitlichen Standards zur Messung der CO<sub>2</sub>-Emission von Produkten in Großbritannien.



„Carbon Labels sind eine Möglichkeit, um über die Klimaauswirkungen der während des gesamten Lebenszyklus anfallenden Treibhausgasemissionen von Produkten zu informieren und um die Verpflichtung zur Reduzierung der Emissionen zu verdeutlichen.“

Die Verbraucher werden zunehmend auf das umweltpolitische Engagement der Unternehmen achten, von denen sie Waren kaufen.

„Die Prämisse ist einfach: berechne und reduziere die CO<sub>2</sub>e-Emissionen, die bei der Herstellung oder Verwendung eines Produktes entstehen. Zeichne das Produkt so aus, dass es dem Verwender mitteilt, dass er durch Verwendung dieses Produktes seinen Beitrag zum Klimawandel reduziert. Platziere das Produkt auf dem Markt als Wettbewerber gegen klimafreundliche Produkte.“

Es ist eine kühne Idee: dass Unternehmen allein dadurch einen Wettbewerbsvorteil erzielen können und zudem ihrer sozialen Verantwortung gerecht werden, indem sie ihren Einfluss auf das Klima und unseren Planeten reduzieren.

ENVIRONMENTAL NATURAL SELECTION

umweltbedingte natürliche Auslese favorisiert CO<sub>2</sub>-arme Promokleidung

# Initiative zur Entwicklung eines Standards für die Messung und Darstellung des CO2-Gehaltes von Produkten

## Die Chance

Der *Carbon Trust* hat in den letzten drei Jahren ein Konzept entwickelt, das Unternehmen helfen soll, ihre CO2-Emissionen zu reduzieren und in neue CO2-geminderte Produkte und Dienstleistungen zu investieren.

Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet der *Carbon Trust* mit dem *Department for Environment, Food and Rural Affairs (Defra)* und dem *BSI British Standards* zusammen, um einen allgemeingültigen Standard zur Messung der Treibhausgasemissionen (THG) von Produkten und Dienstleistungen zu entwickeln.

Der *Carbon Trust* entwickelt separat dazu auch ein Labelssystem, mit dessen Hilfe Unternehmen den CO2-Ausstoß ihrer Produkte und ihre Verpflichtung zur Reduzierung der Emission über einen Zeitraum kommunizieren können.

Im März 2007 verkündete der *Carbon Trust* die Entwicklung dieser beiden Projekte, einschließlich einer zweistufigen öffentlichen Erhebung und einer Reihe Pilotprojekte, bei denen Unternehmen den Entwurf des Standards und den Einsatz des Carbon Labels testen. Die Pilotprojekte laufen, bis der Standard Ende 2008 komplett ausgearbeitet sein wird. Die Unternehmen helfen bei der Ausarbeitung und Testung des Standards zur Messung der THG-Emissionen von Produkten und Dienstleistungen und der Kommunikation durch das Label, mit dem dem Konsumenten eine Kaufentscheidungshilfe offeriert wird.

Sowohl die Entwicklung der Richtlinien als auch des Carbon Labels werden von unabhängigen Lenkungsausschüssen beaufsichtigt, deren Mitglieder sich aus verschiedenen nichtstaatlichen Organisationen (NGOs), der Regierung, Akademien und der Industrie zusammensetzen. Dadurch wird sichergestellt, dass die Endprodukte streng wissenschaftlich geprüft als auch vielfältig praktisch anwendbar sind und positiven Nutzen generieren.

## Der Standard

Um zu garantieren, dass die Messwerte der THG-Emissionen von Produkten und Dienstleistungen genau ermittelt werden, entwickelt der *Carbon Trust* in Zusammenarbeit mit *Defra* und *BSI British Standards* einen allgemeingültigen Standard.

Ziel ist es, eine einheitliche Methode für die Messung der THG-Emissionen zu entwickeln, die für viele Produkte und Dienstleistungen anwendbar ist. Diese Methode soll es Unternehmen ermöglichen, die THG-Emissionen ihrer Produkte zu messen und zu minimieren. *BSI British Standards* wird die Entwicklung dieses Standards, auch bekannt als *Publicly Available Specification (PAS)2050*, der die *Carbon Trust* Methode als Ausgangspunkt nimmt, überwachen. Durch die Arbeit des Lenkungsausschusses und die Erhebungen werden auch neue und bereits existierende Arbeitspraktiken aus diesem Bereich in die PAS-Entwicklung einbezogen. Dieser Prozess soll eine glaubwürdige und nutzbare Methode durch ein offenes und konsultatives Forum entwickeln.

## Das Leitbild

Das Carbon Label soll als eine Verbindung zwischen umweltbewussten Unternehmen und ihren Kunden dienen und es ihnen ermöglichen, ihre unternehmerische Botschaft zu kommunizieren. Das Label dient nicht nur der Darstellung von CO2-Emissionswerten, sondern verpflichtet gleichzeitig ein Unternehmen dazu, die THG-Emissionen seiner Produkte innerhalb eines Zeitraums von zwei Jahren zu reduzieren. Durch die Darstellung der CO2-Emissionswerte von Produkten und der Verpflichtung zur Reduzierung werden Verbraucher bei der Auswahl von Produkten informiert und unterstützt; und die Unternehmen müssen umdenken und ihre Produktion auf CO2-geminderte Produkte ausrichten. Der *Carbon Trust* ist sich sicher, dass Kohlenstoff das Potential hat, die „Währung“ der Zukunft zu sein und dass durch das Label der Produkte mit dem Carbon Label das Bewusstsein der Verbraucher bezüglich Umweltfragen nachhaltig geändert und die Unternehmen zur Entwicklung neuer CO2-geminderter Produkte ermutigt werden.

## Der Nutzen

Das Carbon Label erfüllt ein Bedürfnis des Verbrauchers. Aktuelle Studien zeigen, dass sich Verbraucher zunehmend über die Auswirkungen des Klimawandels informieren und bereit sind, dem durch den Kauf CO2-geminderter Produkte von verantwortungsbewussten Unternehmen entgegenzuwirken. Beispielsweise sagten ca. 67% der Verbraucher, dass sie eher Produkte mit einem niedrigeren CO2-Wert kaufen würden. Verbraucher glauben unabhängigen Verifizierungen und Siegelvergaben mehr als den Behauptungen einzelner Unternehmen. Dieses Modell versucht, diesem Bedürfnis gerecht zu werden.

Auch den Unternehmen bringt es Nutzen. Jüngste Umfragen von Meinungsforschern haben ergeben, dass der Klimawandel als wichtigster Aspekt in Zusammenhang mit dem Ruf eines Unternehmens betrachtet wird. Das Carbon Label soll dabei helfen, den Ruf von Unternehmen und ihren Produkten zu verbessern, für eine größere soziale Verantwortung zu werben und für mehr Nutzen in der Öffentlichkeitsarbeit zu sorgen. Die Erfahrungen des *Carbon Trust* mit der Reduzierung von CO2-Emission in der gesamten Lieferkette eines Unternehmens haben gezeigt, dass sich signifikante Kosteneinsparungen ergeben können. Darüber hinaus erhalten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte auf Basis des CO-Gehalts von anderen abzugrenzen. Das ist ein klarer Vorteil.



Der *Carbon Trust* ist ein unabhängiges Unternehmen, das von der britischen Regierung als Antwort auf den Klimawandel gegründet wurde. Sein Ziel ist es, eine Bewegung in Richtung CO2-geminderte Produktion zu beschleunigen und Unternehmen bei der Reduzierung ihrer CO2-Emissionen sowie bei der Implementierung neuer CO2-arter Technologien zu helfen. Der *Carbon Trust* arbeitet mit britischen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen in fünf verschiedenen Geschäftsfeldern zusammen. Er wird gefördert vom Department for Environment, Food and Rural Affairs (Defra), dem Department for Business, Enterprises and Regulatory Reform (BERR), der schottischen und walisischen Regierung und des Invest Northern Ireland. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten des *Carbon Trust* unter [www.carbontrust.co.uk](http://www.carbontrust.co.uk)

# EarthPositive™ Entwickelt zur Reduzierung des CO2-Ausstoßes



Wir haben ein anspruchsvolles Konzept entwickelt, welches aufzeigen konnte, dass der CO2-Ausstoß bei der Herstellung der EarthPositive Kleidung um bis zu 90% gesenkt werden konnte.

Das CO2-Label (siehe oben) weist den CO2-Emissionswert aus und unsere Verpflichtung, die Treibhausgasemissionen dieses Produktes innerhalb eines Zeitraums von zwei Jahren zu reduzieren.

Mithilfe des Labels zur Reduzierung der CO2-Emissionen soll die Reputation der Unternehmen und ihrer Produkte verbessert, für eine größere soziale Verantwortung geworben und für mehr Nutzen in der Öffentlichkeitsarbeit gesorgt werden.

Der Zweck der EarthPositive Produktlinie ist es, anderen engagierten Unternehmen mit einem realen Produkt einen Weg im Kampf gegen den Klimawandel aufzuzeigen. Das ist ein echter Vorteil für die, die einen ersten Schritt machen wollen.



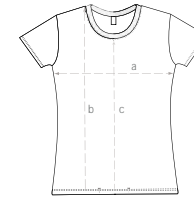
## KLIMAFREUNDLICHE KLEIDUNG Kleidung gegen den Klimawandel

Biobaumwolle, unter ethischen Gesichtspunkten hergestellt  
T-Shirts, Polos und Sweatshirts, und ebenso wichtig: hergestellt  
unter Nutzung erneuerbarer grüner Energie aus Wind- und Solarkraft.

\* Der auf dem CO2-Label ausgewiesene Messwert von 671g gilt nur für das Shirt EP01 Men's T-Shirt in weiß, Größe L; jede andere Größe und Farbe weist einen anderen CO2-Emissionswert auf. CO2 repräsentiert die CO2-Äquivalente CO2e, d.h. alle Treibhausgase (einschließlich Methan, Kohlenstoffmonoxid etc.) wurden berücksichtigt, die alle Auswirkungen relativ zum Kohlendioxid haben.

# Klimafreundliche Tees & Sweats

Biologisch hergestellte und fair gehandelte T-Shirts & Sweatshirts, produziert ausschließlich unter Nutzung erneuerbarer **grüner** Energie aus Wind- und Solarkraft.



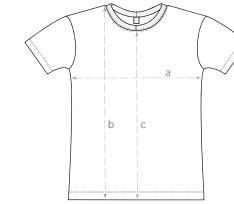
Women's T-shirt  
Artikel Nr: EP02  
Single Jersey 145 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	XS	S	M	L	XL	
a	16½	17½	18½	19½	20½	in.
	42	44.5	47	49.5	52	cm
b	24¼	25¼	25½	26	26	in.
	63	64	65	66	66	cm
c	20½	20¾	21	21½	21½	in.
	52	53	53.5	54.5	54.5	cm

Farben:

- Black
- White
- Pink
- Red
- Light Blue
- Navy Blue
- Kelly Green
- Dark Grey
- Brown



Men's T-shirt  
Artikel Nr: EP01  
Single Jersey 155 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	S	M	L	XL	XXL	
a	19¾	20¾	22	23½	25¼	in.
	50	53	56	60	64	cm
b	26¾	28	28¾	28¾	30	in.
	68	71	73	73	76	cm
c	23	24	24½	24¼	25½	in.
	58.5	61	62.5	62	64.5	cm

Farben:

- Black
- White
- Light Blue
- Bright Blue
- Navy Blue
- Dark Red
- Yellow
- Light Green
- Kelly Green
- Moss Green
- Light Grey
- Dark Grey
- Brown



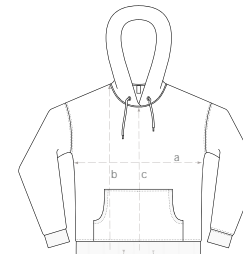
Men's Polo  
Artikel Nr: EP21  
Piqué 180 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	S	M	L	XL	XXL	
a	20½	21½	22¾	24	25	in.
	52	55	58	61	63.5	cm
b	26¾	27½	28¾	29½	30	in.
	68	70	73	75	76	cm
c	24¼	25	26	26½	27	in.
	61.5	63.5	66	67.5	68.5	cm

Farben:

- Black
- White



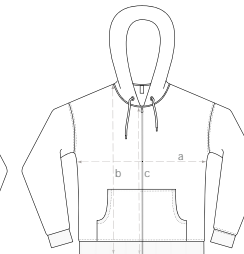
Men's Hooded Pullover  
Artikel Nr: EP61P  
3-ply Fleece 310 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	S	M	L	XL	
a	22¾	24¼	25¾	27¼	in.
	57.5	61.5	65.5	69.5	cm
b	29¼	30	31¼	32	in.
	74.5	76.5	79.5	81.5	cm
c	26¼	27	28	28¾	in.
	66.5	68.5	71	73	cm

Farben:

- Black



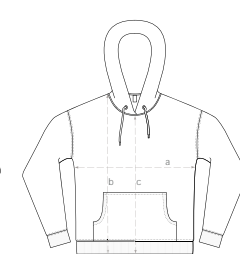
Men's Hooded Zip-up  
Artikel Nr: EP61Z  
3-ply Fleece 310 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	S	M	L	XL	
a	21½	22¾	24¼	25½	in.
	55	58	61.5	65	cm
b	28¼	29¼	30½	31¼	in.
	72	74	77.5	79.5	cm
c	23¾	24¼	25¼	26	in.
	60	62	64	66	cm

Farben:

- Black



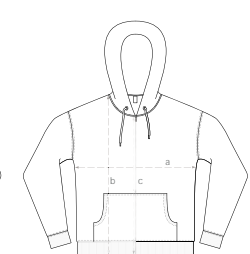
Women's Hooded Pullover  
Artikel Nr: EP62P  
3-ply Fleece 290 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	XS	S	M	L	
a	18	19	20	21¼	in.
	46	48	51	54	cm
b	23¼	24¼	26¼	27¼	in.
	59	63	67	70	cm
c	20	21¼	22¾	23½	in.
	51	54	58	60	cm

Farben:

- Black



Women's Hooded Zip-up  
Artikel Nr: EP62Z  
3-ply Fleece 290 g/m<sup>2</sup>

Größen:

	XS	S	M	L	
a	17½	18½	19½	20½	in.
	44.5	47	49.5	52	cm
b	24¼	25	26¼	27¼	in.
	61.5	63.5	67.5	70.5	cm
c	21	21¼	23	24¼	in.
	53.5	55.5	58.5	61.5	cm

Farben:

- Black



Printed using vegetable based inks on paper certified as an FSC mixed sources grade containing 50% recovered waste and 50% virgin fibre.

Durch das wachsende Umweltbewusstsein der Verbraucher steigt die Nachfrage nach Produkten mit geringer CO2-Emission

EarthPositive stellt das vom Carbon Trust entwickelte CO2-Label für Textilerzeugnisse vor...eines der ersten seiner Art weltweit.

working with  
the Carbon Trust



Der Zweck der EarthPositive Produktlinie ist es, anderen engagierten Unternehmen mit einem realen Produkt einen Weg im Kampf gegen den Klimawandel aufzuzeigen. Das ist ein echter Vorteil für die, die einen ersten Schritt machen wollen.

# EarthPositive™

